



B- LAND

Насърчаване и укрепване на уменията за развитие на бизнеса в селските райони

Модул 2

Управление на микро, малки и средни предприятия КАЗУСИ

Разработено от Биогнозис, Гърция



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Казуси

Казус 1: Дефиниции на малкия бизнес

Казусът

Европейската комисия има за цел да насърчава предприемачеството и да подобри бизнес средата за МСП. Предвид значението им за Европейската икономика, МСП са основен фокус на политиката на ЕС. Планът Юнкер, който подкрепи повече от 1 милион МСП, ще продължи да финансира дейностите на МСП през следващия мандат с допълнителни ресурси.

Определението за МСП е важно за достъпа до финансиране и програми за подкрепа на ЕС, насочени конкретно към тези предприятия.

Използвайте инструмента на ЕС за самооценка, наличен на този линк [SME self-assessment tool](#), за да определите дали Вашата организация отговаря на критериите за малко и средно предприятие.

Разгледайте информацията на основните възможности за финансиране, достъпни за европейските МСП, моля, посетете: <http://europa.eu/!RT38Ny>

Вижте повече информация тук: https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-definition_en.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Казуси

Казус 2: Бизнес идея

Казусът

Предстои Ви да започнете бизнес в селска общност и търсите печеливши идеи.

Разгледайте следното видео <https://www.youtube.com/watch?v=rJxQB7chJLc> и след това изберете 3 от представените идеи.

Съответно дефинирайте 7-те важни неща, които трябва да направите, преди да започнете бизнес в селски район за всяка бизнес идея, която изберете и

Допълнително дефинирайте:

1. Концепцията за стойност на клиента,
2. Възприеманите ползи могат да бъдат извлечени от различни източници на стойност и
3. Възприети разходи.



Казуси

Казус 3: Бизнес план

Казусът

Вероятно сте наясно, че за всеки бизнес има нужда и полза от добър бизнес план. Написването на бизнес план включва прогнозиране на това, което може да се случи в средата, в която работите, така че ви насърчава да помислите как може да се наложи да се адаптирате към променящи се обстоятелства, да се предпазите от рискове и да се възползвате от всички възникнали възможности.

Прочетете [полезно ръководство на този линк: https://plunkett.co.uk/wp-content/uploads/Introduction_to_Preparing_a_Business_Plan_for_a_Rural_Community_Business_Jan_2018.pdf](https://plunkett.co.uk/wp-content/uploads/Introduction_to_Preparing_a_Business_Plan_for_a_Rural_Community_Business_Jan_2018.pdf)

и тогава

Създайте свой собствен бизнес план, като следвате всички необходими стъпки.

Погрижете се за финалния щрих на Вашия бизнес план, така че да го направите представителен и разбираем за другите хора.

Опитайте се да го направите лесен за четене, като се уверите, че съдържанието е подкрепено с всички подходящи документи.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Казуси

Казус 4: Маркетинг план

Казусът

Бихте искали да разширите бизнеса си и да определите най-добрата маркетингова стратегия за Вас и пътна карта, за да стигнете до там.

Гледайте полезно видео: https://www.youtube.com/watch?v=4ti_uK60nLk

И тогава

Направете SWOT анализ на Вашата бизнес идея

Използвайте работния лист, предоставен в следващия слайд, като отправна точка за разработването на успешен маркетингов план.



МАРКЕТИНГ ПЛАН РАБОТЕН ДОКУМЕНТ	
Какви са Вашите маркетинг цели?	
1.	
2.	
3.	
На какъв пазар ще работите? Кои са Вашите клиенти?	
1.	
2.	
3.	
Кои са Вашите конкуренти? Какво отличава Вашите продукти от техните услуги и продукти?	
1.	
2.	
3.	
Какви са Вашите продукти/услуги?	
1.	
2.	
3.	
Кой е най-добрия начин Вашите продукти/услуги да достигнат до целевите Ви клиенти?	
1.	
2.	
3.	
Как планирате за промотирате (да накарате клиентите да разберат за) Вашия бизнес, продукт/услуга?	
1.	
2.	
3.	
Как планирате да определите цената на Вашия продукт/услуга?	
1.	
2.	
3.	
Колко пари и време можете да отделите за Вашата маркетингова дейност?	
1.	
2.	
3.	
Бележки:	



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Допълнителни материали

Бизнес план

Обяснението: Writing Great Business Plans:

https://www.youtube.com/watch?v=SaZcT3N6EXI&ab_channel=HarvardBusinessReview

The ideal business plan | George Koukis | TEDxChalkida:

https://www.youtube.com/watch?v=6VZNs1Eyrh8&ab_channel=TEDxTalks

How to Write a Business Plan: https://www.youtube.com/watch?v=SMr_uLZV-eM&ab_channel=U.S.SmallBusinessAdministration

Session 1, Part 1: Introduction and Overview of Business Plans:

https://www.youtube.com/watch?v=ZcPNcoTbkIU&ab_channel=MITOpenCourseWare

business management 101, business management definition, basics, and best practices:

https://www.youtube.com/watch?v=HAplU-mR3F0&ab_channel=BusinessExplained



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Допълнителни материали

Полезни видеа по модул 2 на английски език

Маркетинг

The essential guide to small business marketing: <https://smallbusiness.co.uk/the-essential-guide-to-small-business-marketing-2542147/>

Бизнес мениджмънт

How to Manage a Small Business: https://www.youtube.com/watch?v=hjJUly_MLBQ&ab_channel=DavidBarnett

Основи на Бизнеса

Marketing Your Small Business: https://www.youtube.com/watch?v=mM6PvonOMDU&ab_channel=CityofTorontoBusiness

Selling Skills for Small Business: https://www.youtube.com/watch?v=oNz20a7vYXA&ab_channel=CityofTorontoBusiness

Employing and Managing Staff: https://www.youtube.com/watch?v=2yo8BubL-QY&ab_channel=CityofTorontoBusiness

Полезни видеа по модул 2 на български език

Стартиране на малък бизнес:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ot0nbe1Qhe0>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!